



oneyinsurance
TRENDWATCHING #2



Savez-vous de quoi demain sera fait ?

Non ?

Nous non plus !

Les consommateurs, nos voisins, et même nos enfants, ont des **comportements qui évoluent constamment** et qui accentuent la sensation d'un monde en perpétuelle mutation.

Nous observons le monde qui nous entoure, les évolutions de consommation et de marché ; et c'est pour cela que nous publions notre **deuxième cahier de tendances**. Nous souhaitons partager avec vous quelques tendances sociétales et vous livrer l'état d'esprit de cet **« Homo digitalus », consommateur contemporain aux multiples facettes**.

Aujourd'hui, les cartes du pouvoir ont été redistribuées et les marques ne sont plus omnipotentes. Leurs faits et gestes sont scrutés via les différents réseaux sociaux. Un Tweet maladroit ou une publication Facebook malavisée et c'est le début d'une **crise digitale**. L'Homo digitalus est de plus en plus actif en ligne et se joint à des groupes : il peut dorénavant se passer des institutions grâce au développement de l'économie collaborative et au partage d'information sur la Toile.

Auparavant, il voulait à tout prix disparaître dans la foule, mais nous constatons qu'il souhaite désormais être écouté par les entreprises et jouer un rôle dans le processus de développement de nouveaux produits et services, tout en préservant une relation humaine de qualité, mais aussi parfois son anonymat.

Bonne lecture !

Edwina Leclere
Directrice Générale

Mai 2019

MULTIMODES DE DISTRIBUTION



DU S-COMMERCE POUR SHOPPER SANS LIMITES

Publié sur Insta et Pinterest
depuis 45 secondes...



LES BOUTIQUES PASSENT À L'HEURE DU 4.0

Aujourd'hui, c'est le lancement
d'une nouvelle collection
capsule de baskets.



DU S-COMMERCE POUR SHOPPER SANS LIMITES

Publié sur **Insta** et **Pinterest** depuis 45 secondes, le dernier it-bag de votre star préférée déclenche une e-révolution sur la planète fashion.

Pas folles les marques, il n'y a désormais plus qu'à cliquer pour acheter les articles relayés sur les réseaux sociaux !

Et pour commander la paire de low boots vue en ville sur une inconnue sans avoir à lui faire passer une audition, on teste la nouvelle appli intelligente by Snapchat qui sait tout sur tout.

Jusqu'où ira donc...

CETTE E-SOCIÉTÉ
DE CONSOMMATION ?



LES BOUTIQUES PASSENT À L'HEURE DU 4.0

Aujourd'hui, c'est le **lancement d'une nouvelle collection** capsule de baskets en vente... À l'autre bout de la ville !

Que les fashionistas se rassurent, si elles ne peuvent pas aller jusqu'à la boutique, c'est désormais la boutique qui vient à elles.

Avec son e-Palette, Toyota signe l'avènement d'un shop autonome mobile qui se déplace jusqu'à ses client(e)s.

Alors...

C'EST PARTI !

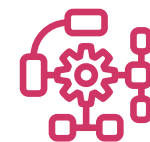


NOUVELLES APPROCHES



**DEMAIN,
TOUS IMMORTELS ?**

Imaginez...



**UNE SECONDE
PEAU INTERACTIVE**

Et si notre épiderme
incarnait l'interface
multifonctions de demain ?





DEMAIN, TOUS IMMORTELS ?

Imaginez... vous **chutez dans l'escalier**.

Quelques minutes plus tard, votre médecin traitant débarque chez vous, stéthoscope à la main et vous examine.

La raison de ce scénario ? Les objets de santé connectés que vous portez en permanence. Taux d'insuline, qualité de sommeil, rythme cardiaque et autres paramètres pourront bientôt faire l'objet d'un contrôle en continu.

En attendant ce premier pas vers l'immortalité, le remboursement de la téléconsultation révolutionne l'e-santé.

On n'arrête pas

LE PROGRÈS !

UNE SECONDE PEAU INTERACTIVE

Et si notre épiderme incarnait **l'interface multifonctions de demain ?**

Surfer sur Internet, passer un appel ou payer une addition se feraient directement dans le creux de la main.

Et ce, grâce à des patches ou à des tatouages équipés de composants électroniques tactiles.

De là à prétendre que la génération cyborg succèdera à la nôtre...

Oui,

IL N'Y A QU'UN PAS !



CONNAISSANCE CLIENTS



JEUNIOR IS BEAUTIFUL

Il est hédoniste, ouvert sur
le monde et digital friendly.



MILLENIALS ET ALTRUISTES

Comment ce snack vegan
en ligne a-t-il fait
pour multiplier ses ventes ?



JEUNIOR IS BEAUTIFUL

Il est hédoniste, ouvert sur le monde et **digital friendly**.

Ce fashion-addict qui joue les fins gourmets soigne autant son physique que sa santé.

C'est le jeunior ! Aux antipodes des clichés qui touchent les 60-75 ans, cette créature issue des temps modernes révolutionne à elle seule la silver économie en réveillant les discours des marques.

Tellement

RAFRAÎCHISSANT !

MILLENIALS ET ALTRUISTES

Comment ce snack vegan en ligne a-t-il fait pour **multiplier ses ventes** de près de 30 % ?

Les graines de chia premium livrées à vélo dans des éco-emballages ne peuvent pas expliquer à elles seules un tel engouement !

La solution tient en un mot : don.

Au moment de payer, les adeptes de cette néo-cuisine –essentiellement constitués de Millenials– ont la possibilité de verser un euro à une association caritative.

Une option qui fait toute la différence auprès de cette génération altruiste dont le sens moral challenge les politiques commerciales des marques.

Mais

JUSQU'OÙ IRONT-ELLES ?



4 INTERNATIONAL



QUAND L'IA S'ATTAQUE À LA FAIM DANS LE MONDE

C'est plus de 120 millions
de personnes...



ILS DONNENT DES AILES À NOS SANDWICHS !

Tout et tout de suite.



QUAND L'IA S'ATTAQUE À LA FAIM DANS LE MONDE

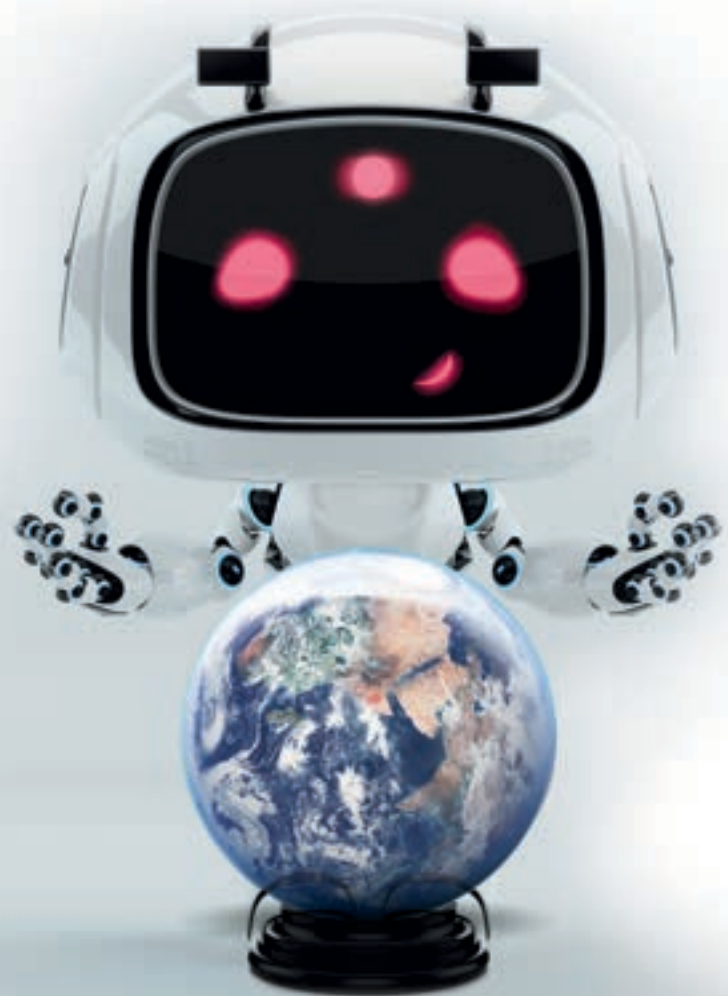
La faim dans le monde,
c'est plus de **120 millions
de personnes** vivant dans
50 pays.

Guerres, intempéries, inflation
constituent des déclencheurs de famine
impossibles à maîtriser mais toutefois
détectables.

C'est là que l'intelligence artificielle
entre en jeu avec un algorithme
capable de prévenir les futures pénuries
alimentaires et de déclencher un
plan anti-famine dès l'apparition des
premiers signaux.

Alors...

QU'EST-CE QU'ON ATTEND
POUR TESTER ?



ILS DONNENT DES AILES À NOS SANDWICHES !

Tout et **tout de suite**.

Pour contenter l'homme moderne qui trépigne d'impatience
à l'heure du déjeuner, Uber Eats fantasme des repas
livrés en 5 à 30 minutes.

À moins de passer par les airs, on ne voit pas
comment tenir le délai !

Justement, le projet vise à remplacer
les livreurs terrestres par des drones.

À quand l'apparition
d'un hamburger volant
à la fenêtre ?

ON EN RÊVE
ET VOUS ?



NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION



DÉ-CONSOMMATION : CONSUMÉRISTE PAR NATURE

Pensez-vous que consommer
moins rime avec vivre mieux ?



« DRIVE TOUT NU » : DES COURSES AU POIL

Chaque année, 590 kilos de
déchets sortent des poubelles
de chaque français.



DÉ-CONSOMMATION : CONSUMÉRISTE PAR NATURE

Pensez-vous que consommer moins
rime avec **vivre mieux** ?

Si oui, assurez-vous d'être bien assis(e) !

Manger moins mais manger bio,
passer en mode DIY ou se déplacer
via BlablaCar... le mouvement de
dé-consommation qui s'est emparé
de nos contemporains s'auto-proclame
éthique et responsable.

Et pourtant, si la consommation a chuté
en volume, elle continue à croître en
valeur. Et si la dé-consommation n'était
en réalité qu'un alibi néo-consumériste ?

Alors...

À VOTRE AVIS ?



« DRIVE TOUT NU » : DES COURSES AU POIL

Chaque année, pas moins de 590 kilos
de déchets sortent des poubelles de chaque
français, **la moitié des détrit**us étant constituée
d'emballages.

Alors, quand on sait que le prix du conditionnement représente
jusqu'à 40 % du prix total d'un produit, l'idée du « zéro déchet »
assorti d'un « drive tout nu » prend tout son sens !

Actuellement en test, ce concept visionnaire conditionne pâtes,
céréales et autres denrées commercialisables en vrac dans
des pots de verre.

Une alternative

ÉCOLO ET VINTAGE !



oneyinsurance

TRENDWATCHING #2

CONTACT



Jessica Lanteri

jlanteri@oney.com.mt



Anais Mathieu

amathieu@oney.com.mt

Oney Insurance développe pour les enseignes, les entreprises et les courtiers des solutions ultra-personnalisées en assurance Vie et Non Vie. Notre appartenance au Groupe Oney, à l'ADN de commerçant, alliée à notre expertise en Prévoyance, Emprunteurs, Affinitaire et Specialties nous permet de répondre aux problématiques BtoC de nos partenaires.

Pour plus d'informations

[CLIQUER ICI](#)