



oney  
TRENDWATCHING #1

# Savez-vous de quoi demain sera fait ?

## Non ?

## Nous non plus !

Le monde change. Les comportements des consommateurs, de nos voisins, de nos enfants s'inscrivent dans un **mouvement perpétuel**.

Voilà pourquoi, toujours à l'affût des évolutions du marché et des attentes des consommateurs, nous lançons ce **cahier de tendances**. Notre objectif est de partager avec vous quelques perspectives, côté digital notamment. Et surtout, de vous livrer, comme le ferait une photographie, ce que nous percevons de l'état d'esprit de nos contemporains et du nouveau consommateur, **«l'Homo digitalus»**.

Dans son monde, les marques ont perdu leur toute-puissance. Elles composent avec des millions d'yeux posés sur elles via les réseaux sociaux. Attention aux publications maladroites et autres e-faux pas pouvant mener à un état de crise. L'Homo digitalus adhère et se fédère, impliqué dans les réseaux, il participe activement à l'**économie collaborative** et fait volontiers fi des institutions.

Et si hier, il se fondait dans la masse, faute de pouvoir revendiquer sa singularité, il profite aujourd'hui d'une tendance contraire qui s'oriente vers le sur mesure. Comme si tout un chacun revenait à ses fondamentaux en exigeant un service ou produit **pensé pour lui**, avec ce petit supplément d'âme qui fait toute la différence.

Bonne lecture !

Kay Guttman  
Directrice commerciale

Septembre 2018

# MULTIMODES DE DISTRIBUTION



## **CROWDFUNDING ?**

Passionnément inventif,  
assurément participatif !



## **CLIQUEZ ET ENTREZ DANS LE MAGASIN PHYGITAL**

Imaginez...





## CROWD-FUNDING ?

Passionnément **inventif**,  
assurément **participatif** !

Ce projet de centre de vacances  
sur Jupiter, vous y croyez à 100% !

Voilà pourquoi vous avez tout de suite  
répondu présent à l'appel de financement  
participatif. Mais vous êtes-vous demandé  
ce qui se passerait si le porteur du  
projet venait à tomber en panne dans sa  
soucoupe ?

On a entendu dire que ce manque à gagner  
pourrait faire l'objet d'un remboursement,  
voire d'un crédit d'impôt.

Alors...

INFO OU INTOX ?

## CLIQUEZ ET ENTREZ DANS LE MAGASIN PHYGITAL

Imaginez...

Seul au milieu des rayons, vous faites  
votre shopping en mode 100 % digital,  
accueilli par un robot.  
Une petite voix vous susurre à l'oreille  
les promotions à ne pas manquer.

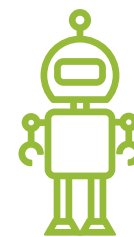
**Ça ne vous fait pas rêver ? C'est normal !**  
Pour la majorité des Français, le magasin  
idéal de demain combinera off-line,  
on-line et... un 3<sup>e</sup> ingrédient qui fait toute  
la différence !

À votre avis,

DE QUOI S'AGIT-IL ?



# NOUVELLES APPROCHES



## QUAND LES MACHINES VOUS REGARDENT

Souvenez-vous, dans Minority Report, les « precogs » prédisaient les délits.



## DEBOUT LÀ-DEDANS

Si le travail, c'est la santé.  
Pianoter debout,  
c'est la conserver !





## QUAND LES MACHINES VOUS REGARDENT

Souvenez-vous, dans Minority Report, les « precogs » prédisaient **les délits**.

Et voilà que le rêve rejoint la réalité dans le domaine des assurances !

Les geeks de l'assurance disposent d'un outil capable de détecter un fraudeur avant même qu'il ne signe son contrat. La technologie serait similaire à celle utilisée pour combattre le terrorisme...

Rencontrez l'homme qui veut révolutionner les habitudes de nos experts en fraude !

Alors...

DON'T WORRY

## DEBOUT LÀ-DEDANS

Si le travail, c'est **la santé**, pianoter debout, c'est la conserver !

Les études le prouvent : rester assis à votre bureau toute la journée entraînerait de nombreuses douleurs et pathologies.

Jusqu'à augmenter de **15 % les risques** de décès prématuré... Pour ne pas faire de votre boss un(e) serial killer en puissance...

Adoptez vite...

LES BONS RÉFLEXES !



# CONNAISSANCE CLIENTS



## QUAND MILLÉNIAL RIME AVEC PATRIMONIAL

Ah les jeunes... Ils n'en finiront  
jamais de nous étonner !



## LA NOUVELLE VIE DES CHARIOTS

Des supermarchés  
plus comme les autres.







# QUAND MILLÉNIAL RIME AVEC PATRIMONIAL

**Ah les jeunes... Ils n'en finiront  
jamais de nous étonner !**

Entre un placement risqué et un investissement plus conventionnel de type immobilier, les 25-35 ans ambitionnent en majorité de miser sur la pierre.

Plus inattendu encore, ils boudent l'idée d'une signature menée sur Internet, sans rendez-vous physique.

**Et si 90 % des jeunes Français** affirment vouloir se constituer un patrimoine, devinez donc combien franchissent le pas en réalité.

Alors...

**LES PARIS SONT LANCÉS !**

# LA NOUVELLE VIE DES CHARIOTS

**Des supermarchés plus comme  
les autres.**

Connaître le trajet de chaque client à travers le dédale des rayons.

Détecter les hésitations, les envies, les centres d'intérêt...

**Ces informations précieuses** peuvent désormais être récoltées automatiquement et l'outil qui s'en charge n'est ni une caméra ni un smartphone mais un(e)...

**Allez, c'est certain...**

**VOUS ALLEZ TROUVER !**





# 4 INTERNATIONAL



## **SONGDO, THE PLACE TO BE (CONNECTED)**

Connaissez-vous la ville  
du futur ?



## **AGRICULTURE VERTICALE POUR TOUS !**

Tenez-vous bien, nous  
pourrions être à l'aube  
de la prochaine révolution  
agricole !



# SONGDO, THE PLACE TO BE (CONNECTED)

Connaissez-vous la ville  
du **futur** ?

Dans cette cité nouvelle ultra-connectée,  
les buildings à l'architecture durable  
poussent comme des champignons tandis  
que les rues pullulent de capteurs  
intelligents.

**Leur mission : garantir la sécurité et  
préserver l'environnement.**

Un programme idéal pour des habitants  
visionnaires séduits par l'aspect rutilant  
d'un lieu de vie tout beau, tout neuf et...  
débarrassé de ses poubelles.

On en rêve...

ET VOUS ?

# AGRICULTURE VERTICALE POUR TOUS !

Tenez-vous bien, nous pourrions  
être à l'aube de la prochaine  
**révolution agricole** !

Comment ? On aurait trouvé la solution  
pour nourrir la population mondiale  
grandissante d'ici 2050.

Cultures sur la lune, sous les mers,  
dans les airs...

À votre avis,

OÙ POUSSERONT  
LES ALIMENTS DU FUTUR ?



# NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION



## KIT À MANGER, MANGEONS MIEUX

Manger plus frais,  
manger plus sain.



## MILLENNIALS

Révolution ère !





# KIT À MANGER, MANGEONS MIEUX

Manger plus **frais**, manger  
plus **sain**.

Tel serait le nouveau credo des jeunes actifs  
qui délaissent la nourriture industrielle,  
lui préférant poissons, petits légumes et autres  
saveurs authentiques.

Si plusieurs start-ups ont investi ce créneau  
en lançant une e-box contenant tout le  
nécessaire pour concocter de bons petits plats,  
les géants de l'agroalimentaire commencent  
à lorgner sur ce marché florissant.

Alors...

À VOS PAPILLES !

# MILLENNIALS

Révolution **ère** !

« Je ne mange pas de céréales au p'ti dej'  
pour ne pas avoir à faire la vaisselle »  
déclare Max, 33 ans.

Vous connaissez forcément un Millennial,  
cet ultime représentant de l'Homo digitalus  
né entre 1980 et 2000.

Et bien figurez-vous que son mode de vie  
est en train de redessiner la société.

Du savon devenu has been à l'explosion  
de la serviette en papier.

Découvrez...

CE QUE L'AVENIR NOUS  
RÉSERVE !



# oney

## TRENDWATCHING #1

### CONTACT



**Jessica Lanteri**  
jlanteri@oney.com.mt



**Anais Mathieu**  
amathieu@oney.com.mt

Oney Insurance développe pour les enseignes, les entreprises et les courtiers des solutions ultra-personnalisées en assurance Vie et Non Vie. Notre appartenance au Groupe Oney, à l'ADN de commerçant, alliée à notre expertise en Prévoyance, Emprunteurs, Affinitaire et Spécialties nous permet de répondre aux problématiques BtoC de nos partenaires.

Pour plus d'informations

[CLIQUER ICI](#)